

golf

& turismo

ANNO XXIX
NUMERO 3
MAGGIO 2022
MENSILE - 6 EURO

golfeturismo.it

in collaborazione con

Golf Digest
GOLFTV



POTERE MEDIATICO

IL GOLF CELEBRA IL SUO NUOVO NUMERO UNO, SCOTTIE SCHEFFLER, MA L'UNICO IN GRADO DI BUCARE LO SCHERMO RESTA SEMPRE LUI, TIGER WOODS. QUESTA GENERAZIONE DI CAMPIONI HA DAVVERO NEL SUO DNA CARISMA ED EMPATIA?

Poste Italiane Spa - Spedizione in abbonamento postale - D.L. 353/2003 (conv. in L. 27/02/2004 n.46) art. 1, comma 1 - Lo - Mi - ISSN 1123-4830 - GO.TU. S.u.r.l. Editore - Data di prima emissione sul mercato 2 maggio 2012




AIBG

Associazione Italiana Bancari Golfisti

segreteria@aibgolf.it

ARIA DI SUCCESSO

Il forte vento presente a Gardagolf non ha minato l'entusiasmo che ha accompagnato il primo 'Major Weekend' che ha toccato anche lo storico circolo di Bogliaco

La nostra associazione ha avviato la stagione di campionato durante uno strepitoso weekend primaverile, connotato da un cielo straordinariamente terso e azzurro, cornice ideale per campi di gioco affascinanti e prestigiosi quali Gardagolf e Bogliaco. I circoli ci hanno riservato un'accoglienza degna della loro fama, due location tra le più gettonate del Lago di Garda. Soci e sponsor si sono dimostrati entusiasti di questi primi 'Major Weekend' apprezzando non solo l'abbinata abituale gara/aperiScore/cena conviviale con annessi premi, ma anche i ricchi gadget per tutti, i nuovi fantasiosi contest golfistici e infine i premi a estrazione per i gentlemen e le lady, intervenuti numerosi a questo imperdibile appuntamento. Non può mancare un caloroso e sincero ringraziamento agli sponsor che,

con grande generosità, hanno sostenuto un avvio di campionato superlativo centrando appieno l'obiettivo di richiamare il maggior numero possibile di giocatori e accompagnatori, convinti che lo sport sia una sana occasione per ampliare e consolidare la rete di relazioni, rafforzando lo spirito di aggregazione tanto caro ad AIBG.

La vita come il golf presenta a volte scenari inaspettati e sorprese di fronte ai quali siamo chiamati a reagire, affrontando al meglio le situazioni nuove. Così è stato anche per la nostra associazione in questa apertura stagionale: fin dalle prime ore del mattino di sabato 9 aprile i nostri soci hanno avuto il dubbio di aver raggiunto la destinazione golfistica che si erano immaginati, sentendosi magicamente proiettati in una dimensione spazio-temporale diversa, pur sempre in-

trinsecamente collegata al golf. Ebbene sì... a tratti i giocatori si sono sentiti catapultati dal Garda alla Scozia! A Gardagolf infatti soffiava un vento impetuoso, con raffiche forti che si alternavano tra loro talmente intensamente da preoccupare anche i giocatori più esperti. Tuttavia questa situazione imprevista si è tramutata immediatamente in una sfida dentro la sfida, non scoraggiando nessuno dei 120 golfisti scesi in campo, pronti all'impresa impegnativa di un gioco decisamente più creativo e riflessivo del solito. Soci e amici hanno dunque fatto leva più che mai sulla loro miglior tecnica, ma anche sulla tenacia, sull'arguzia, sulla strategia, sull'attenta osservazione, mettendo in atto accorgimenti a volte studiati a volte improvvisati, finalizzati a contrastare le frequenti deviazioni di volo della palla. Il tentativo



di mantenere i nervi saldi e la traiettoria il più possibile in controllo ha portato i suoi frutti e un buon numero di partecipanti ha realizzato punteggi degni di nota. Il sabato sera si è poi concluso con una goliardica cena conviviale, arricchita dalla presenza di sponsor nuovi e affezionati supporter della nostra associazione.

I giocatori pensavano che le sfide più impegnative si sarebbero ridimensionate la domenica al golf di Bogliaco, splendidamente illuminato dal sole, in una giornata senza vento e dal clima perfetto. In realtà le difficoltà sono state semplicemente diverse da quelle del giorno prima: il campo si è presto rivelato estremamente tecnico, sviluppato tra dolci ondulazioni collinari con panorami mozzafiato sul lago e sulla natura circostante. Il percorso non presentava lun-

ghezze preoccupanti per i giocatori di tutti i livelli, ma era costellato di innumerevoli pericoli ai suoi confini, dai fuori limite oltre i green stretti e ben difesi, alle scarpate, dagli alberi posti nelle posizioni più strategiche, ai piccoli ostacoli d'acqua... Insomma, un campo da studiare e giocare con attenzione e strategia. Anche in questo caso gli AIB-Golfer hanno accettato la sfida, seppure gli score interessanti siano stati decisamente meno numerosi del solito. Le migliori prestazioni di questo weekend sono presto sintetizzate nelle tabelle di queste pagine che contengono i nomi dei best performer nelle gare e nei contest disputati. Per le classifiche complete vi rimandiamo alla consultazione su Gesgolf.

Il viaggio di AIBG prosegue sui campi più belli d'Italia, fervono i preparativi per le tappe venete del mese di maggio, ma di questo e molto altro ancora vi parleremo alla prossima puntata. Seguiteci sul nostro sito e sui social! Buon golf a tutti e arrivederci alle prossime sfide.

Simona Berretta

Nella pagina accanto, alcuni dei vincitori e dei nuovi sponsor alla gara di Gardagolf. Sotto, una rappresentanza dell'Associazione tutta al femminile

LO SPONSOR SI RACCONTA



Ci chiamiamo Aquileia Capital Services (ACS) e siamo una società di Bain Capital Credit che gestisce

asset per un valore di oltre 3.5 miliardi di euro. Siamo specializzati nella gestione del credito con sottostante immobiliare e abbiamo una forte esperienza nello sviluppo residenziale. Innovazione, sostenibilità ambientale e rigenerazione urbana sono alcuni dei nostri principali valori e obiettivi. Un team di oltre 150 persone con decennale esperienza lavora tra l'headquarter di Tavagnacco (Udine) e le sedi di Milano e Roma. Per ulteriori informazioni: aquileiacapital.com



Anche quest'anno SCAI Solution Group rinnova la collaborazione con AIBG

in qualità di platinum sponsor, un sodalizio che ci unisce da anni per l'amicizia e la passione per il golf! Il 2022 vede l'aggiungersi di importanti partner leader nel mercato Finance, che contribuiscono ad accrescere il valore del circuito AIBG: Wacom, leader nelle tecnologie per l'acquisizione della firma grafometrica dei clienti bancari Pure Storage, leader nelle tecnologie storage di livello enterprise PAX Italia, leader nelle tecnologie per i pagamenti elettronici POS LG Electronics, leader nelle tecnologie per il mercato B2B e Consumer. Per ulteriori informazioni: www.ssgroup.it



GARDAGOLF, 9 APRILE

Prima categoria bancari: 1° lordo Renato Tessadri 26, 1° netto Lorenzo Gastaldon 34, 2° netto Carlo Spaletta Tavella 33. Seconda categoria: 1° netto Luca Barcella 39, 2° netto Marco Mariotti 33. Terza categoria: 1° netto Francesco Petitto 35, 2° netto Emilio Leonetti 34. Familiari e amici: 1° Carlotta Pozzi 39, 2° Emo Bressan 36. Premi speciali: lady Monica Carradori 34, senior Davide Bertucco 34, supersenior Dario Salvati 32, master Loris Romagnoli 31.

BOGLIACO, 10 APRILE

Prima categoria bancari: 1° lordo Giovanni Luca Barcellini 23, 1° netto Lorenzo Gastaldon 30, 2° netto Fernando Grattirolo 30. Seconda categoria: 1° netto Diego Agliardi 38, 2° netto Marco Mariotti 37. Terza categoria: 1° netto Adriano Marchesin 37, 2° netto Pierluigi Mazzotta 34. Familiari e amici: 1° Rossella Salarolo 40, 2° Paolo Capellini 38. Premi speciali: lady Simona Berretta 28, senior Paolo Daniele 36, supersenior Walter Invernizzi 34, master Lorenzo Tomasi 33.